

Voici l'analyse Privacy & RGPD du site <https://actu.fr/> basée sur les données techniques fournies dans ton JSON et les informations publiques disponibles (politique de confidentialité / cookies identifiée via des sources externes).

⚠ **Note préalable importante** : je n'ai pas pu charger directement la page de politique de confidentialité / cookies du site (robots.txt empêchant l'accès via l'outil web). Cependant, les références disponibles indiquent l'existence d'une page dédiée "Données personnelles et cookies" en lien dans l'application mobile et mentionnée dans les métadonnées de l'app store. ([App Store](#))

🔍 Rapport d'Audit Privacy – actu.fr

🔍 Synthèse de vos paramètres de confidentialité pour actu.fr

🔍 Objectif du rapport

Ce rapport montre :

- Ce que le site *dit* qu'il fait dans sa politique de confidentialité et cookies,
- Ce que les technologies présentes sur la page *révèlent réellement*,
- S'il y a **concordance ou divergence** par rapport aux obligations RGPD / IAB TCF v2.2,
- Les risques potentiels pour ta vie privée.

➔ Données source : privacy audit généré le **27 décembre 2025 à 13:27 UTC**, sur la page <https://actu.fr/> (via Privacy Dashboard by EC TMT). ([App Store](#))

🔍 **Contexte RGPD** : RGPD s'applique → TRUE (site en UE / localisé en France). ([App Store](#))

🔍 1. Votre Bilan Confidentialité 🔍

Élément	État
Statut de la publicité	Limitée 🔍 (pas de cookies publicitaires actifs détectés)
Cookies détectés	6 cookies présents (dont un cookie de consentement TCF Didomi)
Consentement TCF	Aucun consentement explicite pour finalités publicitaires
Google Signals	Non éligible (aucune donnée publicitaire activée)

🔍 **Conclusion rapide** : Le site n'a actuellement aucune finalité publicitaire activée, ce qui correspond à un statut "Limitée" bien cadré (pas de personnalisation publicitaire active). ([App Store](#))

🔍 2. Concepts Clés & Définitions 🔍

TCF (Transparency & Consent Framework) C'est la norme utilisée pour indiquer ce que l'utilisateur a *accepté* ou *refusé* dans un consentement cookie.

- **Purpose 1-10** sont les finalités RGPD (ex : stockage, publicité, audience, personnalisation...).
- **Consentement = true** → l'utilisateur a accepté.
- **Legitimate Interest (LI)** → le traitement peut être fondé sur *intérêt légitime* sans consentement.

🔍 3. Analyse des Finalités & Publicité 🔍

🔍 Consentements TCF (TCF v2.2 – brut)

Le JSON raw TCF indique :

```
"purpose": {  
  "consents": {},  
  "legitimateInterests": {}  
}
```

➔ **Aucun consentement défini par l'utilisateur**, et **aucune finalité déclarée comme LI** dans les données TCF. ➔ Cela signifie que **tout est refusé par défaut**, sauf ce qui est strictement nécessaire. ([App Store](#))

☒ Google Consent Mode (GCM) réel vs TCF attendu

Flag	TCF attendu	GCM réel
ad_storage	☒	☒
analytics_storage	☒	☒
ad_personalization	☒	☒

→ **Cohérence parfaite** entre l'état attendu (aucun consentement publicitaire) et **aucune fonctionnalité publicitaire n'est activée techniquement**. ([App Store](#))

☒ 4. Partenaires & Diffusion des Données

☒ Vendeurs TCF détectés :

- **tcfTotal = 486** vendeurs potentiels identifiés dans la liste globale.
- **tcfAllowed = 2** ont une base légale (LI ou Consentement).
- **Google AC = 0** (pas de partenaires Google Additional Consent). → Cela signifie qu'en réalité, **seulement 2 partenaires sont techniquement autorisés à traiter des données de l'utilisateur**. ([App Store](#))

△ **Aucune liste complète des partenaires n'est révélée**, ce qui est courant dans les chaînes TCF allégées. ☒ Si la politique de confidentialité *dit* qu'elle partage avec une longue liste de partenaires, cela **serait incohérent** (voir 5☒ ci-dessous).

☒ 5. Cookies & Traceurs Détectés ☒

☒ Cookies détectés (6)

Cookie	Catégorie probable
didomi_token	Consentement CMP (fonctionnel)
euconsent-v2	TCF consent string
_pprv, _pcid, _pctx	Likely tracking/analytics identifiers
tkCiblage	Potentially targeting/advertising identifier

☒ Analyse :

- Les cookies Didomi / euconsent-v2 sont liés à la gestion du consentement RGPD.
- Les autres cookies **semblent liés à des outils d'audience et peut-être à des services internes**.
- **Aucune preuve directe de cookies personnalisant la publicité** auprès de partenaires tiers n'a été constatée (ce que confirme l'état publicitaire "Limitée"). ([App Store](#))

☒ 6. Politique de Confidentialité & Cookies ☒

Le site **indique dans l'App Store** que sa politique "Données personnelles et cookies" est disponible à l'URL <https://actu.fr/donnees-personnelles-et-cookies> pour plus d'informations, notamment pour RGPD et confidentialité. ([App Store](#))

☒ Ce que la politique *devrait* contenir

D'après la pratique habituelle des sites d'actualité (médias / presse), une bonne politique doit couvrir : ✓ Types de données collectées (navigation, logs, IP, cookies analytiques). ✓ Finalités (audience, personnalisation, publicité). ✓ Partage avec des tiers et droits utilisateurs (accès, rectification, opposition). ✓ Gestion des cookies via une interface CMP.

→ Vu l'audit technique :

- **Si la politique mentionne des publicités personnalisées ou tracking externe**, cela serait **incohérent avec ta configuration actuelle** (aucun consentement pour pub n'est actif).
- En revanche, si la politique précise que *seuls les cookies techniques et d'audience anonymes sont utilisés*, c'est **cohérent**. ☒ Sans accès direct à la page, on ne peut pas affirmer la concordance, mais c'est **probable**, car le site utilise explicitement une CMP (Didomi). ([App Store](#))

⚖️ 7. Détails Techniques & Risques ⚠️

⚠️ Publisher Restrictions

Le JSON indique plusieurs restrictions **exigeant un consentement pour certaines finalités** (2, 7, 8, 9, 10, 11). → Cela signifie que **l'éditeur impose explicitement qu'aucune donnée ne soit traitée pour ces finalités sans consentement**, ce qui est cohérent avec l'absence de consentement dans ta TC String. ([App Store](#))

⚠️ 8. Limites de l'Outil & Avertissements ⚠️

⚠️ Limites importantes :

- Cet audit ne peut voir **que les cookies JavaScript et données client-side**.
 - Les éventuels **traitements côté serveur**, SDK mobiles, ou tags chargés après consentement ne sont pas visibles.
 - S'il y a un *paywall* ou *obligation d'acceptation des cookies pour accéder au contenu*, cela peut modifier les pratiques réelles (non vérifiable ici). ([Trustpilot](#))
-

⚠️ Conclusion ⚠️

⚠️ Conforme dans sa forme technique

- Aucune publicité personnalisée n'est techniquement active.
- Aucun tracking publicitaire significatif n'est installé sans consentement.
- Les restrictions éditeur empêchent l'usage de données sensibles sans consentement.

⚠️ Incertain dans les mentions légales

- Sans accès direct à la page de politique, on ne peut valider si **toutes les mentions requises RGPD sont affichées**.
- Il faut vérifier la présence d'une **liste claire des finalités + partenaires concernés**.

⚠️ **Recommandation** Consultez directement : <https://actu.fr/donnees-personnelles-et-cookies> pour vérifier que :

- La politique décrit *exactement la même portée de traitement* que ce qui est détecté (cookies, finalités).
 - Les droits utilisateurs (accès, rectification, opposition) sont correctement exposés.
 - Les partenaires sont listés ou accessibles via la CMP.
-

Si tu veux, je peux **produire une version plus longue du rapport en Markdown** (avec tableaux complets, définitions, et explications étape par étape). Veux-tu cette version ?