



Accueil / Mouvements / François Avril, directeur de la stratégie du groupe Humanoid

numérique

## François Avril, directeur de la stratégie du groupe Humanoid

Publié le 24 mars 2017

🕒 1 min de lecture



Par Delphine Soulas-Gesson



LIRE PLUS TARD 📌

Le groupe Humanoid, qui édite les sites high-tech Numerama et Frandroid, a récemment recruté François Avril comme directeur de la stratégie. Auparavant directeur de l'audience et des nouveaux projets de Canalblog au sein du groupe Webedia, il a notamment sous sa responsabilité le contrôle d'efficacité du contenu éditorial ainsi que la supervision de la monétisation. Autre nomination, celle de Romain Heuillard comme rédacteur en chef de Frandroid. Il travaillait jusque-là pour le site Clubic.



**Les plus lus** ■

- 1 **s.** Grand Prix Stratégies de la beauté : Badalada, du produit au mantra
- 2 Marlène Schiappa, directrice générale de Tilder
- 3 **s.** OVH augmente ses prix à cause des puces IA
- 4 Annulé, le festival Solidays alarme sur ses finances
- 5 **s.** 70%

## Les articles liés ■



Romain Forestier, directeur général de mci group France



Matteo Maggiore, global creative director d'Ogilvy Paris



